Pārtikas produktu kvalitātes klasteris

Projekta līgums Nr. L-KAP-12-0010

PREČU ZĪMES

„KVALITATĪVS PRODUKTS”

NOLIKUMS

2012.gads

Preambula

Saskaņā ar Pārtikas produktu kvalitātes klasteri biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija ir izstrādājusi Pārtikas kvalitātes sistēmas nolikumu, kas regulē vispārējās prasības kvalitātes sistēmas darbībai, pārtikas produktu kvalitātei, preču zīmes piešķiršanas kārtībai un pārtikas produktu marķēšanai.

Dokuments tiks uzturēts un aktualizēts sadarbojoties ar atbilstošās nozares profesionālajām asociācijām un klastera „Pārtikas produktu kvalitātes klasteris" dalībniekiem.

Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija nosaka Preču zīmes „Kvalitatīvs produkts" piešķiršanas un lietošanas kārtību, pamatojoties uz:

- Projekta „Pārtikas produktu kvalitātes klasteris" Nr. KAP/2.3.2.3.0/12/01/004 ietvaros, līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds;
- Ministru kabineta 2011.gada 11.oktobra noteikumiem Nr.788 „Noteikumi par darbības programmas „Uzņēmējdarbība un inovācijas" papildinājuma 2.3.2.3. aktivitāti „Klasteru programma" (MK noteikumi Nr.788);
- LR likumu „Pārtikas aprites uzraudzības likums";
- LR Ministru kabineta (MK) noteikumiem, kas izdoti saskaņā ar augstāk minēto likumu un kuros iekļautas tiesību normas, kas izriet no atbilstošajiem ES likumdošanas aktiem;
- Ministru kabineta noteikumiem Nr.663 (2008.gada 18.augustā) „Prasības pārtikas kvalitātes shēmām, to ieviešanas, darbības, uzraudzības un kontroles kārtība", kā arī šo noteikumu aktualizētajām versijām;
- ES likumdošanu, kas regulē šajā Nolikumā noteikto jomu;
- Pārtikas kvalitātes sistēmas institūcijas struktūras un darbības aprakstu;
- Kvalitātes sistēmas darbības kārtību.

Nolikums izstrādāts ar mērķi:

- popularizēt Preču zīmi „Kvalitatīvs produkts";

- veicināt Kvalitātes sistēmas dalībnieku produkcijas atpazīstamību eksporta tirgos;

- marķēt kvalitatīvu pārtikas produktu, kuru pilns ražošanas cikls veikts vienā valstī;

- veicināt patērētāju un tirdzniecības tīklu prioritāru interesi par ar Preču zīmi marķēto pārtikas produktu izmantošanu un realizāciju.

Vispārīgie noteikumi

Nolikumā lietotie termini:

Produkts – pārtikas produkts, kas paredzēta cilvēka patēriņam uzturā;

Pārstrādāts produkts – produkts, kas pakļauts noteiktiem tehnoloģiskiem procesiem, kas izmaina tā īpašības vai izmantošanas mērķi (paredzēts ēdiena gatavošanai vai tūlītējam patēriņam);

Produktu grupa – viena veida produkti;

Licenciārs – Preču zīmes īpašnieks, Preču zīmes lietošanas tiesību izdevējpuse;

Licenciāts – Preču zīmes lietošanas tiesību saņēmējpuse;

Licences līgums – līgums, ar ko Preču zīmes īpašnieks (Licenciārs) nodod citai personai (Licenciātam) savas preču zīmes izmantošanas tiesības attiecībā uz vienu produktu vai produktu grupām, un ar ko Licenciāts uzņemas noteiktas tiesības un pienākumus;

Sublicences līgums – līgums ar ko Licenciārs nodod Preču zīmes izmantošanas tiesības Uzņēmējam, atsevišķa produkta vai produktu grupas apzīmēšanai;

Uzņēmējs – Pārtikas uzņēmums – jebkurš Eiropas Savienības uzņēmums (uzņēmējsabiedrība, komersants), kas iesaistīts kādā no pārtikas aprites posmiem un reģistrēts / atdzīts ražošanas uzņēmums;

Asociācija – ES pārtikas nozares apvienība vai asociācija, vai kooperatīvā sabiedrība;

Dalībnieks – Uzņēmējs, ar kuru Licenciārs noslēdzis sublicences līgumu par Preču zīmes izmantošanu;

Reģions – noteikts ģeogrāfisks apvidus.

Preču zīme

Preču zīmes misija un logo

1. Preču zīmes misija ir izveidot vienotu nacionālo kvalitātes sistēmu augstvērtīgu un kvalitatīvu pārtikas produktu apzīmēšanai un izplatīšanai Eiropas Savienībā un trešo valstu tirgos.
2. Preču zīme ir biedrības Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija īpašums un to aizsargā LR Civillikums.
3. Preču zīmes nosaukums „Kvalitatīvs produkts", pakārtotā veidā tiek lietota ģeogrāfiskā norāde (valsts, reģions), kā dokumentāli pierādītās ražošanas vietas apliecinājums (ES valsts, reģions.
4. Preču zīmes logo izstrādāšanu organizē biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija un nodrošina šīs zīmes izstrādāšanas un ieviešanas apritē finansējumu.
5. Preču zīmes logo apraksts:

Preču zīmei ir elipses forma. Tās centrā uz sarkana fona ir balta karote ar sarkanu ēnu un Latvijas kartes siluets. Zīmes ārējā augšmalā izvietots melns uzraksts uz balta fona "KVALITATĪVS PRODUKTS", bet zīmes apakšmalā kā melns uzraksts uz balta fona norādīts "Ražots Latvijā", kas apliecina, ka produkta ražošanas pilns cikls tiek veikts Latvijā. Norādes burtu lielums attiecībā pret uzraksta "KVALITATĪVS PRODUKTS" burtu lielumu ir 0,5:1. Atstarpi starp uzrakstiem aizpilda divas sarkanas dažāda platuma svītras. Zīmi ietver melna nepārtraukta līnija.

6. Preču zīmes novietojumu Licenciāts saskaņo ar Licenciāru. Preču zīmi jānovieto tā, lai patērētājs varētu to redzēt un atpazīt:

a. uz tirdzniecības iepakojuma vai uz kopējā iepakojuma;
b. uz iepakojuma ārējās virsmas;
c. arī pēc iepakojuma atvēršanas.

7. Preču zīmes izmērs ir proporcionāls iepakojumam, tās minimālais izmērs ir 17 x 12 mm, izņēmums ir īpaši mazs iepakojums, uz kura drīkst attēlot Preču zīme, kuras minimālais izmērs ir 11 x 8 mm.

8. Preču zīmei izmanto šādas pamatkrāsas uz balta fona:

PANTONE:		Black		1815 C
CMYK:		Black		33/94/82/47

Preču zīmes lietotājs var izvēlēties arī divas citas krāsas, kas iederas iepakojuma dizainā un iespējams attēlot arī melnbaltās krāsās.

9. Preču zīmes lietošanas noteikumi izskaidroti vadlīnijās.

10.Preču zīmes logo izmantojams, iestrādājot to primārā un/vai sekundārā iepakojuma marķējumā, izgatavojot uzlīmes, Uzņēmuma reklāmas kampaņās u.c., par to atsevišķi vienojoties sublicences līgumā.

11. Preču zīmi ir tiesības izmantot atbilstoši licences līgumā un/vai sublicences līgumā norādītai kārtībai un tikai to produktu marķēšanai, kuriem Preču zīme piešķirta. Par preču zīmes lietošanas kārtības ievērošanu ir atbildīgi uzņēmumi, kuru produkcija marķēta ar Preču zīmi un tirgotāji, kuri, uz sadarbības līguma pamata, savos veikalos tirgo attiecīgos produktus.

12. Preču zīmes reģistru LR Patentu Valdē veic Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija.

Preču zīmes piešķiršanas un pagarināšanas nosacījumi

Preču zīmi piešķir produktiem, ja tie atbilst visām šajā punktā noteiktajām prasībām:

1. Uzņēmums ir reģistrēts kādā no Eiropas Savienības dalībvalsts Komercreģistra (Uzņēmumu reģistra) iestādē;
2. Uzņēmumam jābūt sertificētam pēc kāda no kvalitātes standartiem vai tajā jābūt izstrādātai, ieviestai un uzturētai Paškontroles sistēmai pēc HACCP principiem;
3. Uzņēmumam jābūt reģistrētam kā pārtikas ražotājam vismaz 1 gadu, uzņēmums ir ar nostiprinātu pozīciju Latvijas pārtikas preču tirgū;
4. produkta pilns ražošanas cikls vienā valstī ir pilnīgi izsekojams;
5. produkts atbilst LR valsts likumdošanā noteiktajām nekaitīguma un kvalitātes prasībām, kas ietver ES, kā arī kvalitātes zīmes papildus izvirzītās prasības;
6. produkts atbilst pārtikas produktu kvalitātes klastera ietvaros izstrādātajiem kvalitātes kritērijiem un MK noteikumiem „Prasības pārtikas kvalitātes shēmām, to ieviešanas, darbības, uzraudzības un kontroles kārtība";
7. uzņēmums spēj nodrošināt grāmatvedības un kontroles sistēmu, kas nodrošina izejvielu kvalitātes izsekojamību un kvalificētai trešajai personai būtu iespējams gūt pārliecību par izejvielu izsekojamību un atbilstību izvirzītajai kvalitātei;
8. produkts marķēts atbilstoši Latvijas Republikas un Eiropas Savienības likumdošanā noteiktajai kārtībai;
9. tiesības lietot Preču zīmi piešķir biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija, pamatojoties uz neatkarīgas kontroles institūcijas audita slēdzienu par produkta atbilstību kvalitātes kritērijiem, nozares profesionālās asociācijas viedokli un nepieciešamo dokumentu izvērtējumu;

10. Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija organizē un uztur Preču zīmes dalībnieku reģistru.
11. Nozaru profesionālās asociācijas, pamatojoties uz šo Nolikumu, iesniedz biedrībai Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija savus priekšlikumus Preču zīmes piešķiršanas un uzturēšanas pilnveidošanai.

Preču zīmes piešķiršanas kārtība

1. Pārtikas uzņēmums (Uzņēmējs) iesniedz biedrībā Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija:
   1.1. Rakstveida Iesniegumu produkta sertifikācijai Nacionālajā pārtikas kvalitātes shēmā;
   1.2. Produktu sarakstu, kuri paredzēti marķēšanai ar Preču zīmi;
   1.3. Kompetentas kontroles institūcijas dotu atzinumu par pēdējiem kvalitātes pārbaudes rezultātiem attiecīgajam produktam (atzinumam jābūt ne vecākam par 3 mēnešiem).
2. Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija:
   2.1. Izskata iesniegtos dokumentus;
   2.2. Pieņem lēmumu par sublicences līguma noslēgšanu vai par atteikumu;
   2.3. Sublicences līgums tiek slēgts uz nenoteiktu termiņu, nosakot kā obligātas ikgadējās ar Preču zīmi marķēto pārtikas preču kvalitātes pārbaudes, ko veic kompetentas kontroles institūcijas;
   2.4. Lai pieņemtu lēmumu par atteikumu, konsultējas ar attiecīgās nozares profesionālo asociāciju;
   2.5. Pieņem lēmumu par pagaidu atteikumu, norādot iemeslus un termiņu, kādā jāveic korektīvie pasākumi.
   2.6. Uzņēmējs ir tiesīgs jebkurā Preču zīmes pieteikuma lietvedības stadijā atsaukt savu pieteikumu vai svītrot produktus no pieteiktā ar Preču zīmi marķējamā produktu saraksta. Šajā gadījumā jau veiktie maksājumi netiek atmaksāti.

Preču zīmes lietošanas termiņa pagarināšana

1. Preču zīmes lietošanas tiesības pagarina tikai tādiem uzņēmumiem, kuru produkti saskaņā ar veiktās pārbaudes rezultātiem pilnībā atbilst izvirzītajām prasībām.
2. Lai turpinātu lietot preču zīmi, Uzņēmējs 1 reizi gadā iesniedz biedrībā Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija rakstveida Iesniegumu produkta sertifikācijai Nacionālajā pārtikas kvalitātes shēmā.
3. Produktu sarakstu, kuri paredzēti marķēšanai ar Preču zīmi.
4. Kompetentas kontroles institūcijas dotu atzinumu par pēdējiem kvalitātes pārbaudes rezultātiem attiecīgajam produktam (atzinumam jābūt ne vecākam par 3 mēnešiem).
5. Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija lemj par Preču zīmes lietošanas tiesību pagarināšanu vai atteikumu to pagarināt.

6. Lai pieņemtu lēmumu par atteikumu pagarināt Preču zīmes lietošanas tiesības, biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija konsultējas ar attiecīgās nozares profesionālo asociāciju.

Preču zīmes piešķiršanas pārbaudes

1. Pārbaudes Preču zīmes piešķiršanai uz pieteikumā norādīto produktu vai produktu grupu veic Uzņēmējs par saviem līdzekļiem.
2. Pārbaudes veic kompetentas kontroles institūcijas, ar kurām biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija ir noslēgusi sadarbības līgumu.

Preču zīmes lietotāju reģistrs

1. Biedrība Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija saņem no Uzņēmēja precīzu informāciju par Preču zīmes lietotāju un organizē Preču zīmes lietotāju reģistru, kurā ir ziņas par:
   1.1. Preču zīmes lietotāju (nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese, kontakttālrunis), Preču zīmes sublicences līguma noslēgšanas datumu, pēdējās kompetentās kontroles institūcijas sniegtā atzinuma datumu;
   1.2. Produktu sarakstu, uz kuriem attiecas Preču zīme (norādot katra produkta precīzu nosaukumu);
   1.3. Citas būtiskas ziņas, kuras atrunātas sublicences līgumā.
2. Uzņēmēja pienākums ir nekavējoties paziņot par Reģistrā atspoguļoto datu izmaiņām.

Maksājumi

1. Biedrības Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācijas padome lemj par:
   1.1.Preču zīmes vienreizēja maksājuma noteikšanu un apmēru;
   1.2.ikgadējo maksājumu apmēru.

2. Dalībnieks veic maksājumus saskaņā ar Sublicences līgumā noteikto kārtību un norādītajā kontā.
3. Saņemtie maksājumi tiek izmantoti Preču zīmes Reģistra uzturēšanai, publicitātes organizēšanai un turpmākai Preču zīmes attīstības virzībai, veicot likumam „Par grāmatvedību" atbilstošu uzskaiti.

Preču zīmes lietošanas tiesību izbeigšanās

1. Dalībniekam izbeidzas Preču zīmes reģistra lietošanas tiesības šādos gadījumos:
   1.1. ja tā uzņēmums uzsācis maksātnespējas procedūru vai likvidēts;

1.2. tiek būtiski pārkāpti šī nolikuma, sublicences līguma par Preču zīmes izmantošanu noteikumi;
1.3. Preču zīmes lietotājs neveic pienācīgus pasākumus, lai novērstu zīmes lietošanas nolikuma pārkāpumus;
1.4. tiek likti šķēršļi kompetentās kontroles institūcijas darbībai;
1.5. Preču zīme tiek izmantota tādu citu produktu marķēšanai, kuri nav paredzēti sublicences līgumā par Preču zīmes izmantošanu;
1.6. ir izbeidzies sublicences līguma termiņš.

Preču zīmes izmantošanas pārkāpumi

1. Atbildība par Preču zīmes nelikumīgu izmantošanu iestājas tad, ja atbilstoši šim nolikumam ir pierādīts Preču zīmes lietošanas pārkāpuma fakts. Preču zīmes lietošanas pārkāpuma fakts tiek fiksēts, sastādot par to aktu, kuram pievieno pierādījumus, kas apliecina pārkāpumu un pārkāpēja paskaidrojumu, ja tas tiek sniegts.
2. Par pārkāpumu tiek uzskatīta produktu neatbilstība šī nolikuma un tam pakārtoto aktu prasībām un šādu neatbilstošu produktu realizācija.

Iebildumi, tiesības, konfliktu risinājums.

1. Dalībnieks atbild par pārtikas produkta, kas marķēts ar preču zīmi, atbilstību šim nolikumam un tam pakārtoto aktu prasībām, kas vienlaicīgi ietver arī Latvijas Republikas un ES noteiktās tiesību normas.
2. Var iesniegt jebkura fiziska vai juridiska persona. Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija nosaka uzņēmējam vai tirgotājam termiņu atbildes sniegšanai, kas nevar pārsniegt 30 dienas. Pēc atbildes saņemšanas un ne vēlāk kā 30 dienu laikā Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija sagatavo atbildi iebildumu iesniedzējam.
3. Visas nesaskaņas starp biedrību Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija un Uzņēmēju vai Asociāciju tiek risinātas pārrunu ceļā, ievērojot tiesību aktos noteikto kārtību, bet, ja tas nav iespējams, tad tiesas ceļā.

APSTIPRINĀTS

Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācijas
Valdes locekle

Ligita Turnere

2012.gada 30.decembris